

MEDIA-FACTS 2010

Preislisten Radio- und Onlinewerbung

radio
BIELEFELD
98.3 | 97.6

Inhaltsverzeichnis

LOKAL WERBEN

REICHWEITEN

PREISE | RABATTE RADIOWERBUNG 2010

PREISE ONLINOWERBUNG 2010

ZUSATZANGEBOTE für Ihre Radio- und Onlinewerbung

BERATUNG

ABWICKLUNG



Immer auf Ballhöhe – bis ins Netz.
www.radiobielefeld.de

Radio Bielefeld

Niedernstraße 21–27

33602 Bielefeld

Telefon: (0521) 555-164 / -165 / -166

Telefax: (0521) 555-167

werbung@radiobielefeld.de

www.radiobielefeld.de

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GUTERSLOH

vermarktet von:

ams >
KLINGT GUT.

audio media service
Produktionsgesellschaft
mbH & Co. KG
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld
info@ams-net.de
www.ams-net.de

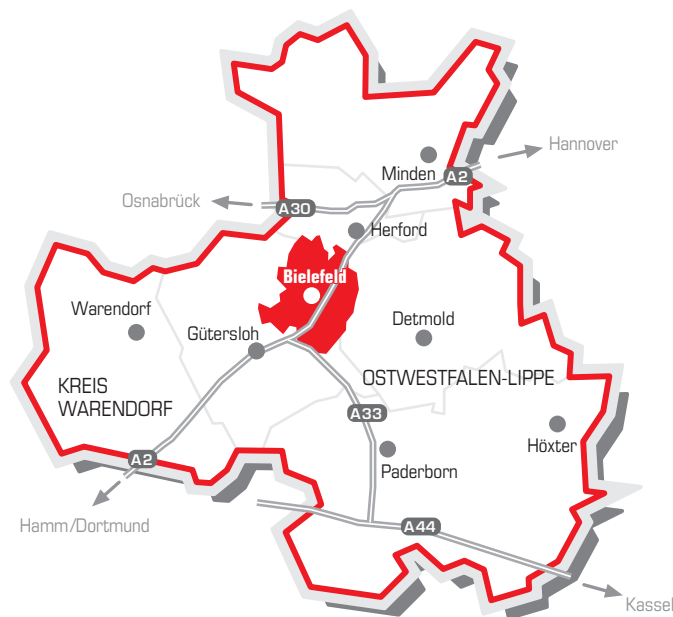
100% von hier – on air und online

Radio Bielefeld ist für viele Menschen ein täglicher Begleiter. Ob brandaktuelle Ereignisse, das Wetter oder Verkehrshinweise: Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Wir versorgen die Region mit allem, was das Herz begehrt: Mit Service, Unterhaltung, Interaktion und dem Neuesten aus aller Welt. Und das in einem seriösen, aktuellen und vor allem lokalen Umfeld.

Radio Bielefeld ist auch online präsent. Durch eine intensive Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf www.radiobielefeld.de ständig aktualisierte Hintergrundinformationen zu lokalen Themen, attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

Ob on air oder online – mit Werbung bei Radio Bielefeld erreichen Sie Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region zeigen.



Frequenzen von Radio Bielefeld

Stadt Bielefeld	UKW	98,30 MHz
.....	UKW	97,60 MHz

Kabelfrequenz:		
Raum Bielefeld,		
Sennestadt	UKW	98,90 MHz

Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer Einschaltquote von 79%* täglich so viele Menschen, wie kein anderes Medium.
- Radiowerbung wirkt: Sogar unbewusst werden Werbespots wahrgenommen und daher nicht weggezappt oder übersehen.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region.
- Effizienter Budgeteinsatz durch geringe Streuverluste.
- Der Sender Radio Bielefeld steht für Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.
- Kurze Produktionszeiten, schnelle und flexible Abwicklung.

Ihre Vorteile durch Onlinewerbung

- Höchste Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf www.radiobielefeld.de ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein modernes Medium.
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

* lt. ma Radio 2009 II



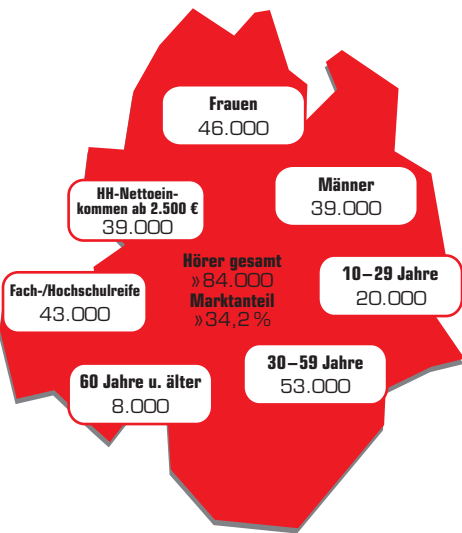
Radio Bielefeld (lt. E.M.A. NRW 2009 II)

Potenziale der Stadt Bielefeld: Einwohner: 325.000, Kaufkraft: 6,08 Mrd. € (Quelle: GfK 2009)

RADIO

Hörer nach Zielgruppen

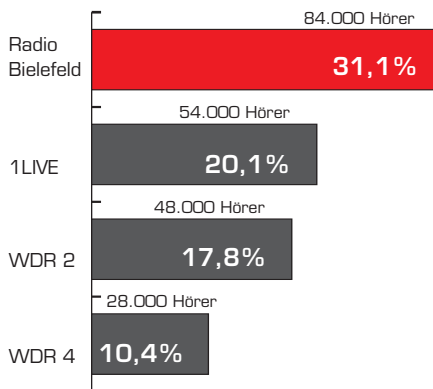
(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



Tagesreichweite

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)

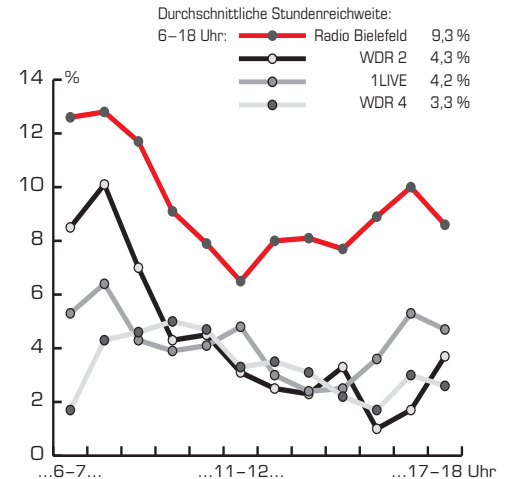
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag gehört hat.



Stundenreichweiten

(Mo.–Fr. | 6–18 Uhr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre im Verbreitungsgebiet, der den Sender an einem durchschnittlichen Werktag in den entsprechenden Stunden gehört hat.



Über die Grenzen von Bielefeld hinaus werden täglich (Mo.–Fr.) zusätzlich 28.000 Hörer erreicht!

E.M.A. NRW 2009 II

Befragungszeitraum: Mai '08 bis Juni '09

Veröffentlichung: Juli '09, MS Medienbüro

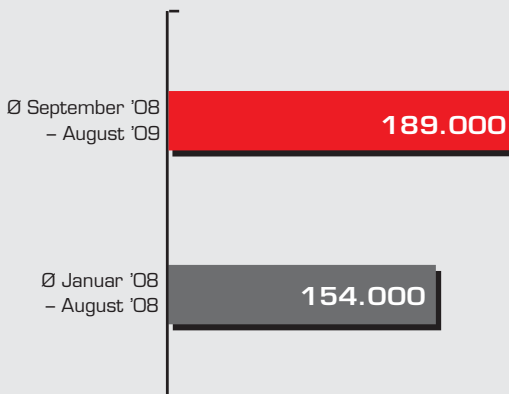
Basis: 270.000 Einwohner ab 10 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

www.radiobielefeld.de (lt. IVW)

ONLINE

Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits



Durchschnittlich wird **www.radiobielefeld.de** im Monat **ca. 55.000 Mal** aufgerufen.
Ø Visits pro Monat September '08 – August '09

Die **IVW** (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

PREISE | RABATTE RADIOWERBUNG 2010 **radio** BIELEFELD

98,3 ° 97,6

gültig seit 01.01.2009

Preise €	Sekunde		15 Sek.		20 Sek.		25 Sek.		30 Sek.	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Sendezeiten										
Montag bis Freitag										
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	10,06	8,55	150,90	128,25	201,20	171,00	251,50	213,75	301,80	256,50
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	7,06	6,00	105,90	90,00	141,20	120,00	176,50	150,00	211,80	180,00
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	5,33	4,53	79,95	67,95	106,60	90,60	133,25	113,25	159,90	135,90
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,25	4,47	78,75	67,05	105,00	89,40	131,25	111,75	157,50	134,10
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,00	2,55	45,00	38,25	60,00	51,00	75,00	63,75	90,00	76,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag										
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	7,47	6,35	112,05	95,25	149,40	127,00	186,75	158,75	224,10	190,50
Samstag										
06 ⁰⁰ – 13 ⁰⁰	6,76	5,75	101,40	86,25	135,20	115,00	169,00	143,75	202,80	172,50
13 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,53	4,70	82,95	70,50	110,60	94,00	138,25	117,50	165,90	141,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,00	2,55	45,00	38,25	60,00	51,00	75,00	63,75	90,00	76,50
Sonn- und Feiertage										
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,53	4,70	82,95	70,50	110,60	94,00	138,25	117,50	165,90	141,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,00	2,55	45,00	38,25	60,00	51,00	75,00	63,75	90,00	76,50

Mengenrabatt*

ab 750 Sek.	2,5 %
ab 1.500 Sek.	5,0 %
ab 3.000 Sek.	7,5 %
ab 4.500 Sek.	10,0 %
ab 6.000 Sek.	12,5 %
ab 7.500 Sek.	15,0 %
ab 10.000 Sek.	20,0 %

* Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr. Mengenrabatte in Verbindung verschiedener von ams vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Sonderwerbeformen

Werben Sie punktgenau – entsprechend Ihrer Ziele mit einem klassischen Funkspot oder mit einer individuellen Sonderwerbeform.

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbeform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm, und präsentieren Sie z. B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

Mindestauftragswert

800,- €

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Agenturprovision

Informationen siehe Seite „Abwicklung“.

Der Single Spot – Garantie für besondere Aufmerksamkeit

Ein Werbeblock für Sie ganz allein! Exklusiv direkt vor den Lokalnachrichten. Preise auf Anfrage.

Der Ortspreis gilt nur für direkt buchende Geschäftskunden aus OWL und dem Kreis Warendorf. Keine AE-Provision auf den Ortspreis.

Über weitere Sonderwerbeformen informieren wir Sie gerne. Sprechen Sie mit uns über

- das Sponsoring von Sport- oder Kultursendungen
- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbeformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt (z. B. Buchtipp, Kinotipp u.v.m.)

Alle Preise auf Anfrage.

gültig seit 01.07.2008

Formate

Button

(170 x 60 Pixel/Breite x Höhe)



nach Absprache auch höher möglich

Full-Size-Banner

(468 x 60 Pixel/Breite x Höhe)



Big-Size-Banner

(728 x 90 Pixel/Breite x Höhe)



Skyscraper

(160 x 600* Pixel/Breite x Höhe)



Wallpaper

(728 x 90 Pixel/Breite x Höhe +
160 x 600* Pixel/Breite x Höhe)



* Maximalgröße

Preisliste Buttons und Full-Size-Banner

- Exklusive Platzierung Ihrer Werbung auf allen Unterseiten – ohne Rotation
- Planungssicherheit durch Festpreise

Preise €	2 Wochen		3 Wochen		4 Wochen	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Button	438,06	372,50	657,09	558,75	876,12	745,00
Full-Size-Banner	657,09	558,75	985,64	838,13	1.314,18	1.117,50

Ø Pls./Monat: Sept. '08 – Aug. '09: 189.000

Preisliste Big-Size-Banner, Skyscraper und Wallpaper

- Punktgenaue Abrechnung nach Sichtkontakten mit Ihrer Werbung in Rotation
- Flexible Belegung nach Budget- oder Zeitvorgabe

TKP in €	Grundpreis	Ortspreis
Big-Size-Banner	14,71	12,50
Skyscraper	17,65	15,00
Wallpaper	32,35	27,50

Tausender-Kontaktpreise (Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

Kalkulationsbeispiele (Ortspreis)

1.: Zweiwöchige Platzierung eines Big-Size-Banners, bei gleichzeitiger Belegung durch einen weiteren Werbekunden, Werbeflächen rotieren. Circa-Preis für diese Werbeformat bildet sich auf Grundlage der Ø-Pls = 189.000. Tatsächlicher Preis wird dann auf Basis der Pl-Anzahl während der Kampagne ermittelt: ca. **590,63 €** (zzgl. MwSt.)

2.: Gebucht werden 120.000 Pls mit einem Skyscraper. Tatsächliche Schaltdauer hängt von den Pls während des Werbezeitraums und parallel geschalteten Kampagnen ab. Preis steht bei variierender Schaltdauer fest: **1.800,00 €** (zzgl. MwSt.)

3.: Gebucht wird ein Wallpaper für 5.000,- € zzgl. MwSt. Schaltdauer variiert abhängig von den Pls während des Werbezeitraums und parallel geschalteten Kampagnen auf diesem Werbeplatz. Die Anzahl der Sichtkontakte steht fest: **181.818 Pls.**

Mengenrabatt*

nach Netto-Auftragsvolumen:

ab 2.500,- €2,5 %
ab 5.000,- €5,0 %
ab 10.000,- €10,0 %

* Mengenrabatte in Verbindung verschiedener von uns vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Mindestbuchungszeitraum (für Buttons und Full-Size-Banner)

2 Wochen. Ab dem 15. Tag ist die Buchung tageweise möglich.

Agenturprovision

Informationen siehe Seite „Abwicklung“.

Der Ortspreis gilt nur für direkt buchende Geschäftskunden aus OWL und dem Kreis Warendorf. Keine AE-Provision auf den Ortspreis.

gültig seit 01.07.2008

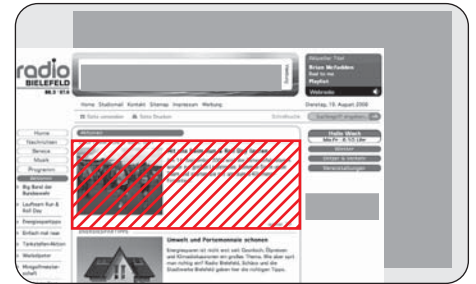
Sonderwerbeformen

Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen interaktiven Möglichkeiten des Internets.

Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt.

- Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website (Rubrikenstartseite) mit Logoeinbindung*.



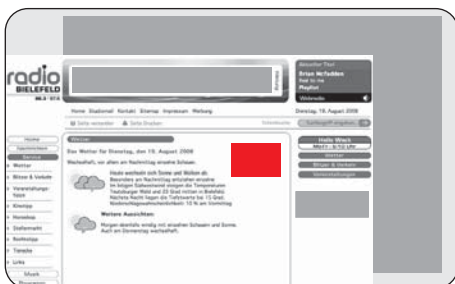
- Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo*- und Linkeinbindung.

pro Tag **100,00 € Grundpreis**
85,00 € Ortspreis

Sponsoring redaktionellen Inhalts

Präsentieren Sie einzelne redaktionelle Themen wie zum Beispiel Wetter oder Verkehr. Sponsorn Sie senderindividuelle Verbrauchertipps, die zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot passen wie zum Beispiel Buch-, Auto- oder Kintotipp.

- Logoeinbindung* mit Verlinkung auf Ihre Website.



pro Tag **11,76 € Grundpreis**
10,00 € Ortspreis

Sonderwerbeformen werden im Radio-Gestaltungsraster dargestellt.

Bei Buchung von Aktionsseiten und bei Sponsorings werden Mengenrabatte gewährt.

* Logogröße: ca. 7.500 Gesamt-Pixel.

Podcast

Unabhängig von Zeit und Ort bekommen Lokalradio-Hörer und Internet-Nutzer Zusatzinformationen, die es so nur im Internet gibt, z. B. ausführliche Beiträge und Ausschnitte von Pressekonferenzen der Fußball-Bundesliga. Sportinfos und Beiträge zu weiteren Themen gibt es auf den Internetseiten der Lokalradios zum Anhören, Herunterladen oder zum Abonnieren als Podcast.

Nutzen Sie das aufmerksamkeitsstarke Angebot, und präsentieren Sie „Ihren“ Podcast.

- Je 1 Sponsorenennung zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) des Podcasts
- Einbindung Ihres Logos auf der „Podcast-Seite“ inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Produktion des Intros und Outros

Preise auf Anfrage

Audioproduktionen

Klingt gut – Ihr Radiospot von audio media service. Passend zu Ihrem visuellen Auftritt entwickeln wir auch gerne Ihren Imagesong, Soundlogo, Telefonwarteschleife oder ein akustisches Gesamtkonzept. Unser Kreativ-Team, modernste Produktionsstudios und eine große Auswahl an Sprecherinnen und Sprechern sorgen für Ihre akustische Wirkung. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Videoproduktionen

Videoproduktionen wie Werbespots, Infomercials, Dokumentationen, Liveberichte oder Imagefilme können Ihre Werbekampagne, Ihre Promotion oder Ihren Event wirkungsvoll ergänzen. Und das bei ansprechendem Preis-/Leistungsverhältnis. Setzen Sie auf die Kraft des bewegten Bildes, und sprechen Sie mit uns über mögliche Einsatzbereiche.

Von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Streaming ins Internet – ams ist Ihr Partner.



Produktion Ihres Internetbanners

Gerne unterstützt Sie ams bei der Konzeption und Gestaltung Ihres Banners – ob klassisch (statisch) oder animiert.

Banner statisch

Entwurf und Gestaltung.....120,- €

Banner animiert

Einfache Animation, GIF.....ab 150,- €

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet. Über die Produktion weiterer Werbeformen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Außenübertragungen, Events

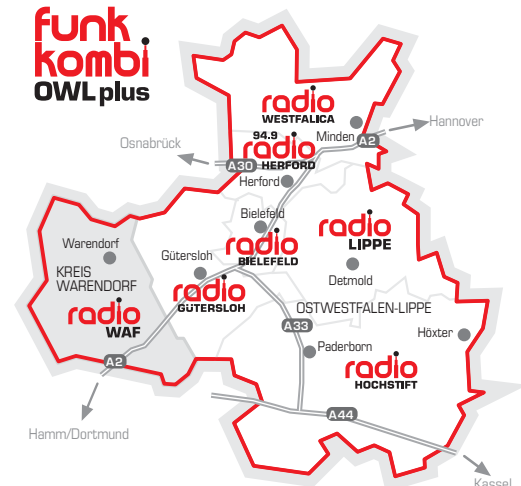
Bei ams ist Ihr Event in den besten Händen: Ob mit Ü-Wagen und Eventbühne für den Außeneinsatz oder Ministudio für innen – wir bringen Sie erfolgreich auf Sendung.



Aber wir können noch mehr für Sie tun: Gerne übernehmen wir die Konzeption, Organisation und Durchführung Ihrer Veranstaltung von A bis Z oder in Teilbereichen. Nutzen Sie die emotionale Wirkung von Events als zielgerichtetes und systematisch geplantes Element Ihres Marketing-Mixes. Sprechen Sie uns an.

Kombiangebote

**funk
kombi
OWL plus**



Radio Bielefeld ist Mitglied der:

- **Funk Kombi OWL plus**
(7 Sender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf)
- **Lokalfunk Kombi Westfalen**
(11 Sender in Westfalen)

Ihr Mediaberater-Team



Margot Cencyk
Tel.: (0521) 555-166



Birgit Jolig
Tel.: (0521) 555-165



Doro Schiweck
Tel.: (0521) 555-164

Telefax: (0521) 555-167
werbung@radiobielefeld.de
www.radiobielefeld.de

Radio Bielefeld
Betriebsgesellschaft
mbH & Co. KG
Niedernstraße 21-27
33602 Bielefeld

Ihre Online-Producer



Claudia Bohmeyer
Tel.: (0521) 555-156



Eva Ellersiek
Tel.: (0521) 555-163

Telefax: (0521) 555-152
online@ams-net.de
www.ams-net.de

audio media service
Produktionsgesellschaft
mbH & Co. KG
Niedernstraße 21-27
33602 Bielefeld

radio
BIELEFELD | HOCHSTIFT
WESTFALICA | LIPPE | WAF
HERFORD | GUTERSLOH

vermarktet von:

ams >
KLINGT GUT.

ABWICKLUNG

Buchungen

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenzausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

Stornierungen

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
Niedernstraße 21-27
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter www.ams-net.de). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bankeinzug; 3% Skonto.

Agenturprovision

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten auf den Grundpreis eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Nettorechnungsbeträge. Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

Sendeunterlagen – Funkspots

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig mit: Einschaltplan (Tage, Tarifzonen), Kunde, Produkt, Spotlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben (ohne GEMA-Angaben geht der Sender grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält).

Technische Bedingungen – Funkspots

Digital Audio Tape: Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz. Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Nummerischer Index vor der Modulation.

Compact Disc: Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Trackangabe. 1 Spot pro Track.

ISDN-Transfer: CCS-Prima-230-kompatible Geräte, 320 KBit/Sek., Layer 3, 32 kHz Sampling Frequenz, Stereo.

E-Mail: *.wav-Audio: In CD-Qualität.

*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek., mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

E-Mail-Adresse: audio@ams-net.de

Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

Datenübermittlung – Banner

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG- (statisch) oder GIF/SWF-Datei (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannerherstellung (z. B. Logos) bitte ausschließlich als JPG anliefern. Die Dateigröße darf bei Big-Size-Bannern und Skyscrapern 30 kb und bei Wallpapern 2x 30 kb nicht überschreiten. Bei Buttons und Full-Size-Bannern beträgt die maximale Dateigröße 200 kb.

E-Mail-Adresse: online@ams-net.de